

Una publicación del Instituto Internacional para el Desarrollo Sostenible (IISD)

Martes, 16 de octubre de 2025 | En Internet en: enb.iisd.org/iucn-business-summit

Síntesis de la Cumbre Empresarial de la UICN: 10-13 de octubre de 2025

“Las finanzas deben evolucionar para abordar los retos más acuciantes del planeta”. Con llamamientos a resolver urgentemente las crisis ambientales cada vez más graves y sus devastadores efectos sociales y económicos, la primera Cumbre Empresarial de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) reunió a actores del sector público y privado para compartir ideas y soluciones encaminadas a lograr resultados positivos para la naturaleza.

La Cumbre Empresarial de la UICN de 2025 se celebró con el objetivo de impulsar la ambición y la acción colectivas para acelerar la transición hacia economías y sociedades positivas para la naturaleza. Basándose en la [Cumbre de Directores Ejecutivos](#) celebrada bajo los auspicios del Congreso Mundial de la Naturaleza de la UICN en Marsella (Francia) en 2021, los participantes intercambiaron en más de cincuenta sesiones a lo largo de cuatro días. Estas comenzaron con una Sesión Plenaria de Alto Nivel con dignatarios y líderes empresariales y conservacionistas, que subrayaron que el tiempo es esencial y que es necesario que todos pongan manos a la obra. La Cumbre Empresarial contó con una gran cantidad de sesiones temáticas, charlas informales con líderes empresariales y diálogos interactivos entre las partes interesadas. Entre muchos otros temas, los debates abordaron:

- estrategias de movilización de recursos;
- el fortalecimiento de las políticas sobre la naturaleza para promover la acción empresarial;
- tecnologías emergentes que impulsan los esfuerzos de conservación;
- mecanismos basados en resultados que impulsan la conservación por zonas;
- mecanismos de financiación innovadores para ampliar las soluciones basadas en la naturaleza (NbS); y
- enfoques para medir y aplicar el capital natural en la toma de decisiones empresariales.

Los delegados subrayaron la necesidad de pasar de una etapa de promesas a otra de implementación, y muchos acogieron con satisfacción el enfoque orientado a los resultados de los diálogos mantenidos a lo largo de la Cumbre. Reflejando la necesidad de un enfoque que abarque a toda la sociedad para cumplir los objetivos de 2030 de las agendas mundiales sobre medio ambiente y desarrollo sostenible, se destacó el papel de las empresas como partes interesadas y socios fundamentales a la hora de ampliar y acelerar la inversión para la conservación y la restauración de la naturaleza.

La Cumbre sirvió además como plataforma para destacar las asociaciones e iniciativas que trabajan a nivel de los paisajes para mejorar el estado de la naturaleza. Ante la urgencia del desafío, los participantes destacaron varios cambios de paradigma, desde el uso de materiales de alta emisión y ciclo de vida corto en el

entorno construido, hasta la reforma y reorientación de los flujos financieros y las subvenciones que perjudican al medio ambiente.

Las sesiones temáticas profundizaron en el “cómo” integrar la naturaleza en las actividades empresariales, centrándose en cambiar la forma en que las empresas consideran los impactos y las dependencias en relación con la naturaleza. Los líderes empresariales hicieron hincapié en que los efectos de la degradación de la naturaleza están afectando cada vez más a las operaciones y los resultados de todos los sectores e industrias. Destacaron que renunciar a integrar la naturaleza en las estrategias empresariales ya no es un plan de negocio viable ni responsable. La Cumbre destacó los enfoques para desarrollar métricas que cuantifiquen y valoren la naturaleza con el fin de apoyar la “justificación empresarial de la naturaleza”.

Entre las iniciativas y asociaciones de alto nivel destacadas en la Cumbre, los delegados asistieron a la presentación del enfoque [Resultados rápidos, de alta integridad y positivos para la naturaleza de la UICN](#) (RHINO). El enfoque tiene por objeto ayudar a las empresas a identificar oportunidades de gran impacto para la conservación, medir su impacto en la biodiversidad, informar y divulgar los riesgos relacionados con la naturaleza y, en última instancia, alinearse con los objetivos mundiales de diversidad biológica para contribuir de manera significativa a revertir la pérdida de naturaleza.

La Cumbre Empresarial 2025 refleja la larga trayectoria de la UICN en la creación de alianzas entre múltiples partes interesadas para obtener resultados positivos para la naturaleza. La UICN desarrolló su primera estrategia de participación empresarial a principios de siglo y, desde entonces, ha proporcionado una gran cantidad de políticas, orientaciones y herramientas para valorar la naturaleza y alinear las inversiones y las estrategias empresariales con los objetivos de conservación. El Congreso de la UICN de 2021 hizo hincapié en la necesidad de que las comunidades

En esta edición

Informe de la Cumbre Empresarial de la UICN	2
Plenaria de Apertura	2
Sesiones del Foro	2
Sesiones del Pabellón	5
Próximas Reuniones	14
Glosario	15



Razan Al Mubarak, Presidenta de la UICN

conservacionista y empresarial aprendan mutuamente el lenguaje de cada una, y modelen vías de financiación e inversión para una recuperación basada en la naturaleza. En la Cumbre de Directores Ejecutivos celebrada en Marsella, se dio la bienvenida a las empresas como proveedoras de soluciones.

Las sesiones de la Cumbre Empresarial de la UICN de 2025 se integraron en el Congreso de la UICN, tanto en el Foro como en los pabellones temáticos. La Cumbre Empresarial tuvo lugar del 10 al 13 de octubre de 2025 en Abu Dabi, Emiratos Árabes Unidos (EAU).

Informe de la Cumbre Empresarial de la UICN

Plenaria de Apertura

La naturaleza es asunto de todos: Movilizar capital para la biodiversidad y la resiliencia: En la inauguración de la Cumbre Empresarial de la UICN el viernes 10 de octubre, Razan Al Mubarak, Presidenta de la UICN, subrayó que el coste de la pérdida de biodiversidad ya no es abstracto, sino que se está produciendo “aquí y ahora”, lo que perturba las cadenas de suministro y plantea riesgos importantes para las empresas. Hizo un llamamiento a los delegados del sector privado para que impulsen la innovación con el fin de abordar cuestiones urgentes de conservación a gran escala.

Humphrey Kariuki, Fundador Ejecutivo de Janus Continental Group, fue nombrado primer [Patrón para la Naturaleza africana](#) de la UICN. Kariuki destacó que invertir en África es invertir en la Tierra y expuso su visión de que África tome la iniciativa en la configuración de la conservación a escala mundial.

En la mesa redonda posterior, la moderadora Becky Anderson, de CNN, invitó a los ponentes a compartir cómo están abriendo nuevas oportunidades para las inversiones en la naturaleza. Kazuhiko Kamada, Vicepresidente Ejecutivo y Director de Estrategia de Oji Holdings Corporation, compartió sus experiencias en la supervisión y recopilación de datos para una gestión forestal positiva para la naturaleza.

Laurence Pessez, Directora Global de Sostenibilidad (CSO) de BNP Paribas, destacó la importancia de contar con métricas fiables para reducir el riesgo de las inversiones del sector privado. Frances Camille Rivera, Cofundadora y Directora General de Oceanus Conservation, instó a destinar fondos a la recopilación de datos en áreas de conservación, señalando específicamente la importancia de desarrollar la capacidad de las comunidades locales.

Entre otros temas, los panelistas debatieron: cómo la financiación innovadora puede ampliar las medidas en favor de la biodiversidad; los enfoques para apoyar las inversiones en

sostenibilidad y defender los argumentos económicos a favor de la naturaleza; y el papel del capital filantrópico y catalítico para superar los riesgos.

Sesiones del Foro

El viernes 10 y el sábado 11 de octubre, la Cumbre Empresarial contó con sesiones celebradas en el Foro junto con el Congreso Mundial de la Naturaleza de la UICN. El Foro, una amplia plataforma de conocimientos sobre conservación y desarrollo sostenible, acogió cerca de 300 sesiones a lo largo del Congreso. En ellas se abordaron los aspectos económicos, sociales, científicos y técnicos de las cuestiones relacionadas con la conservación de la naturaleza, desde la vida silvestre, los océanos y las áreas protegidas hasta las empresas sostenibles y los derechos humanos. Entre otras cosas, las sesiones de la Cumbre Empresarial que se integraron en el Foro se centraron en: la creación de entornos políticos propicios para la participación de las empresas; las asociaciones clave; y los enfoques para ampliar y acelerar la inversión en la naturaleza.

Impulsar las políticas sobre la naturaleza para acelerar la acción empresarial: El viernes, en una mesa redonda organizada por el Foro Económico Mundial (FEM), los panelistas conversaron sobre las condiciones propicias para el cambio a nivel sistémico, los enfoques para la reforma de las subvenciones perjudiciales y la necesidad de una mayor coordinación entre las convenciones relacionadas con la biodiversidad y las partes interesadas.

Juan Carlos Navarro, Ministro de Medio Ambiente de Panamá, señaló la propuesta de Panamá de un “Compromiso con la Naturaleza”, un marco estratégico para las negociaciones centralizadas en el marco de las Convenciones de Río que abordan el cambio climático, la biodiversidad y la desertificación.

Daudi Sumba, Director de conservación del Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF) Internacional, pidió que las subvenciones perjudiciales sean “redirigidas” en lugar de “eliminadas”. Ewan Livingston-Docwra, de The B Team, señaló que muchas cadenas de suministro dependen de subvenciones perjudiciales y pidió la colaboración de los responsables políticos para mejorar la reforma de las subvenciones.

Thorsten Arndt, del Programa para el Reconocimiento de la Certificación Forestal (PEFC) Internacional, subrayó el papel de la certificación en la contribución a los objetivos de biodiversidad, junto con su valor para el desarrollo social. Adonai Herrera-Martínez, Director de Medio Ambiente y Sostenibilidad del Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo, animó a los bancos de desarrollo a explorar oportunidades para mejorar



Claudine Blamey, Directora de Aviva



Minna Epps, Directora de Política Oceánica Global, UICN

la biodiversidad en sus proyectos e instó a desarrollar fuentes de ingresos para compensar a las empresas que “hacen bien a la naturaleza”.

Claudine Blamey, CSO de Aviva, hizo hincapié en la importancia de contar con planes de transición gubernamentales sólidos que las empresas puedan emular para crear vías de transición sectoriales. Juha Siikamäki, Economista Jefe de la UICN, pidió que se establecieran métricas fiables, como la contabilidad del capital natural, para fomentar las acciones positivas para la naturaleza, y subrayó el potencial de los instrumentos fiscales para abordar las preocupaciones fiscales.

Mher Margaryan, Armenia, destacó la próxima reunión de la Conferencia de las Partes (COP) del Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB) como una oportunidad para involucrar a las empresas en la aplicación del Marco Mundial de Biodiversidad de Kunming-Montreal (GBF). Astrid Schomaker, Secretaria Ejecutiva del CDB, subrayó la necesidad de “ampliar la responsabilidad de la acción” y destacó los objetivos del GBF específicos para las empresas, incluida la meta 15 sobre divulgación de información. Señaló el potencial de una mayor armonización entre las Secretarías de los Acuerdos Ambientales Multilaterales (MEA) para agilizar la acción, incluso en lo que respecta a los requisitos de presentación de informes nacionales.

Coaliciones inusuales: Los pueblos indígenas, las comunidades y el sector privado se unen por la biodiversidad:

Esta conversación interactiva, organizada por Fauna & Flora el viernes, reunió a las partes interesadas para examinar cómo la colaboración a nivel paisajístico puede mejorar el estado de la naturaleza.

Craig Tribolet, Subdirector de Sostenibilidad del Grupo Asia Pacific Resources International Limited (APRIL), describió la labor del Grupo APRIL en la aplicación de su política de gestión forestal sostenible. Destacó la importancia de la participación temprana, continua y respetuosa de los socios, incluidos los interesados locales, y del uso de una terminología accesible.

Leticia Guimarães, de Vale, compartió las actividades de gestión forestal de la empresa minera en la Amazonia brasileña, con el objetivo de proteger y recuperar zonas del bosque. Amrei Von Hase, Directora del Programa COMBO+ de la Sociedad para la Conservación de la Vida Silvestre, señaló que la formación sobre el terreno es un enfoque eficaz para crear asociaciones entre múltiples partes interesadas.

Puthea Suon, de Fauna & Flora, destacó cómo las prácticas de gestión sólidas contribuyeron a la conservación de la biodiversidad y a la reducción de las actividades ilegales en un área protegida de una comunidad camboyana. Mostró cómo

el desarrollo de capacidades para la recolección sostenible de productos forestales condujo a la generación de ingresos local y subrayó la necesidad de forjar alianzas empresariales para estabilizar estos ingresos. Steve Edwards, consultor independiente, pidió que se entablaran conversaciones que buscaran el entendimiento mutuo, en particular entre el sector público y el privado en cuanto a perspectivas y objetivos.

Los participantes destacaron, entre otras cosas, las ventajas de utilizar el marco del [Grupo de Trabajo sobre Divulgación de Información Financiera relacionada con la Naturaleza](#) (TNFD) para presentar argumentos comerciales a los accionistas, y la importancia de respetar los conocimientos tradicionales e indígenas.

Desbloquear la financiación transformadora de los océanos a gran escala: En una conversación en profundidad celebrada el viernes, Minna Epps, Directora de Política Oceánica Global de la UICN, e Ilana Seid, Representante Permanente de Palaos ante la ONU, se centraron en la necesidad de desplegar capital catalítico para los océanos, señalando que el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 14 (vida submarina) sigue siendo el ODS con menor financiación. Seid subrayó que la economía azul ya está en marcha y es susceptible de inversión. Hizo un llamamiento al fortalecimiento de la gobernanza mundial y la coherencia de las estrategias de financiación oceánica.

Continuando con una mesa redonda moderada por Thorsten Thiele, fundador y Director Ejecutivo de Global Ocean Trust, los panelistas presentaron [One Ocean Finance](#), una coalición global que da forma a una arquitectura financiera oceánica inclusiva, en la que el océano se protege como un bien común.

Los ponentes abordaron la importancia de reducir el riesgo y ampliar las oportunidades, destacando los bonos azules como una de esas oportunidades. Thiele señaló que acelerar la financiación también requiere el apoyo de capital paciente a más largo plazo (inversión sin un rendimiento rápido). Pradeep Kurukulasuriya, Secretario Ejecutivo del Fondo de las Naciones Unidas para el Desarrollo de la Capitalización (FNUDC), destacó la capacidad del FNUDC para absorber el riesgo como “primera capa de pérdidas”, lo que permite que la financiación tradicional siga adelante y garantiza que los países del Sur Global tengan acceso a la financiación necesaria.

Erika Harms, Directora Global de Sostenibilidad de Iberostar, subrayó que el sector turístico, que tiene un gran impacto en el medio marino, puede ser un socio en la restauración de la naturaleza y acelerar la financiación para el desarrollo.

Chris Gorell Barnes, Socio Fundador de Ocean 14 Capital, hizo hincapié en la inversión de impacto, señalando el “vacío intermedio” de las pequeñas y medianas empresas (PyMEs).



Peter Thomson, Enviado Especial del Secretario General de las Naciones Unidas para los Océanos



Alex Dehgan, Director Ejecutivo y Cofundador de Conservation X Labs

Afirmó que estas constituyen alrededor del 90% de las industrias de la economía azul, pero se ven afectadas por una brecha de financiación debido a su tamaño económico.

En los debates posteriores, los participantes escucharon las opciones de financiación combinada y discutieron las dificultades asociadas y las necesidades regionales. Hicieron hincapié en la importancia de la flexibilidad, la agilidad, la colaboración y la gestión de riesgos. Los panelistas llamaron la atención sobre la financiación oceánica y la importancia de recopilar datos fiables e independientes para informar las inversiones. En sus observaciones finales, Peter Thomson, enviado especial del Secretario General de las Naciones Unidas para los Océanos, ilustró la discrepancia entre la disponibilidad de financiación y la alineación de los proyectos.

La tecnología al servicio de la conservación: Innovaciones que impulsan un impacto compartido: El sábado 11 de octubre, Alex Dehgan, Director Ejecutivo y Cofundador de Conservation X Labs, pidió soluciones tecnológicas que se adapten a la velocidad y la magnitud de los problemas de conservación. Señaló las oportunidades de creación de empleo y la capacidad de la tecnología para rescatar especies al borde de la extinción. Destacó las tecnologías emergentes, como las aplicaciones de inteligencia artificial (IA) de vanguardia que no dependen de la nube. Dehgan afirmó que “el mayor riesgo no es la tecnología en sí misma, sino optar por no innovar en materia de conservación”.

Tom Quigley, Cofundador y Director General de Superorganism, pidió soluciones tecnológicas que puedan “generar valor hoy” y ampliarse rápidamente. Dio ejemplos de aplicaciones prácticas, como Inversa Leathers, que produce artículos de moda a partir de especies invasoras, utilizando IA en su cadena de suministro.

Rebecca Stern, de Dunya Analytics, presentó Savimbo, un programa inaugural de créditos de biodiversidad certificados desarrollado con Pueblos Indígenas y comunidades locales (PICL) que participan en la conservación de base en la Amazonía colombiana. Describió la metodología y los pagos directos a las comunidades locales.

Lilian Pinteá, Vicepresidenta del Instituto Jane Goodall, subrayó la importancia de desarrollar aplicaciones tecnológicas específicas para la conservación desde el principio. Destacó la importancia de involucrar y escuchar a los PICL para garantizar que sean los propietarios y los impulsores de las decisiones y que adopten plenamente las soluciones tecnológicas.

Brian Juhyuk Lee, de Google.org, explicó el trabajo de la rama filantrópica de Google, que se centra en el uso de la inteligencia artificial para promover el avance de la sociedad y mejorar la vida de las personas. Se refirió a la responsabilidad

de la empresa a la hora de ofrecer oportunidades para involucrar a las partes interesadas y reducir las barreras tecnológicas. Señaló que la tecnología puede abordar las complejidades de la propia naturaleza y proporcionó ejemplos de los beneficios de las aplicaciones de traducción, las aplicaciones geoespaciales y [Global Fishing Watch](#), entre otros.

Stéphanie Limouzin, Presidenta de Collecte Localisation Satellites, subrayó los problemas que plantean los marcos normativos para mantenerse al día con los avances tecnológicos. Destacó la importancia de la tecnología como facilitadora y de conocer a los usuarios finales. Matthew McKown, Director Ejecutivo de Conservation Metrics, explicó su modelo con ánimo de lucro y cómo convierten los datos en información útil para mejorar el bienestar de la comunidad y la salud del ecosistema.

El coste oculto de la contaminación por plásticos y la pérdida de biodiversidad: Implicaciones económicas y políticas: El sábado, Sebastian Buckup, Director General del FEM, afirmó que la cuestión de los plásticos es muy compleja y subrayó que la prosperidad económica depende de la naturaleza, al igual que la vida misma.

David Obura, Presidente de la Plataforma Intergubernamental sobre Biodiversidad y Servicios Ecosistémicos (IPBES), destacó que, según las previsiones, en 2050 habrá más plásticos en el mar que biomasa de peces. Abogó por la adopción de métricas comunes que permitan tomar decisiones en todos los sectores y países.

Marco Antonio Arenas Aspilcueta, Director de la Dirección General de Biodiversidad de Perú, señaló la importancia de las alianzas público-privadas, la participación de todos los sectores y la recopilación de datos sólidos.

Úrsula Parrilla, Directora Regional de la Oficina Regional de la UICN para México, América Central y el Caribe, habló de los obstáculos en las negociaciones para finalizar un tratado mundial sobre los plásticos. Instó a la coherencia de las políticas, al fomento de la innovación y al trabajo colectivo con los países vecinos.

Pessez, de BNP Paribas, describió las iniciativas directas e indirectas del banco en materia de plásticos, como el apoyo a las empresas emergentes o a la capacidad de inversión de los clientes. Señaló el creciente impulso de la economía circular y los envases alternativos.

Anssi Mikola, Director Ejecutivo de RiverRecycle, describió las operaciones de eliminación de plásticos de los ríos mediante actividades de recogida y reciclaje que apoyan a las comunidades locales. Destacó que, una vez que la basura llega al río, nadie se hace responsable de ella. Llamó la atención sobre toda la



Marie Bjornson-Langen, Directora Ejecutiva Adjunta de Soluciones de Desarrollo Sostenible, Agencia Francesa de Desarrollo



Alvin López, Banco Asiático de Desarrollo

cadena de valor y las políticas de responsabilidad ampliada del productor, y pidió datos para cuantificar los daños causados por la contaminación plástica.

Mecanismos de financiación innovadores para ampliar las NbS: Moderada por Melissa De Kock, Subdirectora del Centro Mundial de Vigilancia de la Conservación del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, esta sesión celebrada el sábado examinó formas de ampliar las medidas de conservación resilientes y la transición hacia economías y sociedades positivas para la naturaleza. Susanne Pedersen, Directora del Centro de Ciencia y Conocimiento de la UICN, subrayó la importancia de invertir con integridad, garantizando que “cada dólar gastado reporte beneficios cuantificables para las personas, la biodiversidad y el clima”.

Marie Bjornson-Langen, Directora Ejecutiva Adjunta de Soluciones de Desarrollo Sostenible de la Agencia Francesa de Desarrollo, debatió el papel de los bancos de desarrollo en la integración de las NbS en los marcos de inversión pública y políticas, la reducción del riesgo de la inversión privada y la ampliación de proyectos de alta calidad. Oliver Konz, Director General del Ministerio Federal de Medio Ambiente, Conservación de la Naturaleza y Seguridad Nuclear de Alemania, señaló que la financiación combinada permite reducir el riesgo y genera confianza entre los inversores. Añadió que, sin ella, la financiación privada “seguirá al margen”.

Yoko Watanabe, Directora de Medio Ambiente del Banco Asiático de Desarrollo (ADB), subrayó que la ampliación de las NbS podría generar 230 millones de nuevos puestos de trabajo y destacó la importancia de canalizar la financiación hacia proyectos de alta integridad. Dong Wang, Subdirector del Centro de Innovación sobre NbS de la Universidad de Pekín, compartió ejemplos de NbS innovadoras con beneficios para la biodiversidad, el clima y la sociedad. Mencionó, en particular, las ciudades esponja que siguen un modelo de planificación urbana que utiliza infraestructura hidroecológica para prevenir inundaciones y gestionar de forma sostenible las aguas pluviales.

Alvin López, del ADB, afirmó que se necesitan modelos escalables de NbS para atraer capital público y privado. Eric Schoumsky, de Société Générale, habló de la falta de proyectos invertibles y financiados, pero señaló que la Norma Global de la UICN para las NbS puede permitir el desarrollo de proyectos de gran valor económico.

Sesiones del Pabellón

El programa completo de la Cumbre Empresarial se desarrolló en pabellones y escenarios temáticos del 10 al 13 de octubre, y el

Pabellón Empresarial proporcionó un espacio clave para mejorar la colaboración y el diálogo entre las partes interesadas.

La economía circular como vehículo para una economía positiva para la naturaleza: Boris Erg, Director de la Oficina Regional Europea de la UICN, moderó esta sesión el viernes 10 de octubre.

A través de un enlace de vídeo, Marianne Kettunen, de la Fundación Ellen MacArthur, debatió cómo la economía circular puede regenerar la naturaleza y eliminar la contaminación, incluida la procedente de los plásticos. Hizo un llamamiento para mejorar la narrativa sobre los beneficios de la economía circular para la biodiversidad y para salvar las brechas de información mediante una mayor innovación e investigación.

Antonis Antoniou Latouros, Presidente de Aggregates Europe, animó a colaborar con organizaciones ambientales, como la UICN, que aportan ciencia, credibilidad y experiencia global. Informó sobre los esfuerzos de la industria para obtener resultados netos positivos para la naturaleza, al tiempo que señaló que el reciclaje por sí solo no es suficiente, ya que solo entre el 10% y el 20% de los agregados pueden reciclarse de forma eficaz. Latouros pidió incentivos sencillos y normas claras.

Jun Hashimoto, de Shimizu Corporation, explicó cómo la colaboración con otras partes interesadas ayuda a lograr resultados positivos para la naturaleza y describió enfoques de circularidad desde la perspectiva de la arquitectura paisajística. Destacó la importancia de gestionar las expectativas de los clientes y subrayó que no todos los materiales pueden reciclarse o separarse de manera eficaz.

Liliana Jauregui Bordonas, Directora del Comité Nacional de la UICN de los Países Bajos, describió los planes del Gobierno neerlandés para una economía circular para 2050 y llamó la atención sobre los esfuerzos para fomentar la transparencia del sector privado y la sociedad civil en el uso de materiales.

Liderazgo para ser positivos con la naturaleza: Cómo los líderes empresariales pueden impulsar la acción en favor de la naturaleza: Gemma Parkes, Directora de Comunicaciones de la Iniciativa Naturaleza Positiva (NPI), presentó esta sesión el viernes destacando el libro [Becoming Nature Positive](#) (*Convertirse en positivo para la naturaleza*) en el que colaboraron los tres ponentes, y [The New Nature of Business: The Path to Prosperity & Sustainability](#), (*La nueva naturaleza de los negocios: El camino hacia la prosperidad y la sostenibilidad*) de André Hoffmann y Peter Vanham.

Grethel Aguilar, Directora General de la UICN, subrayó la importancia de invitar formalmente a las empresas y al sector privado “a la conversación de la UICN”, mientras que



Mesa redonda sobre “Liderazgo para una naturaleza positiva: Cómo los líderes empresariales pueden impulsar la acción en favor de la naturaleza”

André Hoffmann, Vicepresidente de Roche, señaló que “todos nadamos en la misma piscina”. Hoffmann destacó que no se puede considerar que las empresas sean independientes o estén desconectadas de la naturaleza, y pidió que se valore y se restablezca el equilibrio de los bienes comunes mundiales.

Marco Lambertini, Coordinador de la NPI, pidió un cambio de comportamiento. Al describir cómo nuestro impacto en la naturaleza está “destruyendo los cimientos que han sustentado nuestro desarrollo”, instó a reconocer que el sistema, que es negativo para la naturaleza, ha producido desarrollo, pero ahora está llegando a su límite. Pidió adoptar un modelo diferente, afirmando que “un futuro positivo para la naturaleza es el único futuro posible”.

Hoffmann señaló dos conceptos: prosperidad y resiliencia. Observó que “las empresas han destruido el planeta porque se han centrado en la maximización de los beneficios a corto plazo”. Aguilar pidió objetivos e indicadores claros, así como transparencia.

La Naturaleza del Éxito: Presentación de la publicación: El viernes, Faridah Ibrahim, Directora de la Unidad de Participación Empresarial de la UICN, presentó [The Nature of Success \(La naturaleza del éxito\)](#), que ilustra una serie de colaboraciones entre la UICN y el sector privado.

Thanatat Aniwat, del Grupo TCP, una empresa de bienes de consumo, describió la colaboración con la UICN en Tailandia y Vietnam en actividades de recogida de residuos en las que participan las comunidades locales, y destacó la responsabilidad de la empresa en toda su cadena de producción.

Annika Gunilla Lundmark Nordin, de Stora Enso, afirmó que la colaboración con la UICN catalizó la maximización de las acciones de biodiversidad en los bosques mediante una herramienta métrica que vincula los modelos de decisión forestal. Animó a utilizar los datos disponibles y pidió a las empresas que contrataran a personas que entiendan de ciencia.

Takao Aiba, del Consejo de Conservación de la Naturaleza de Keidanren y Toyota, llamó la atención sobre la asociación entre la UICN y Toyota Motor Corporation para el periodo 2016-2021, que ha permitido aumentar el conocimiento sobre el riesgo de extinción de más de 28.000 especies. Subrayó que las empresas necesitan datos científicos sólidos sobre el medio ambiente para poder evaluar plenamente el impacto de sus decisiones.

Luther Bois Anukur, Director Regional para África Oriental y Meridional de la UICN, señaló la colaboración con la Asociación de Banqueros de Kenya y la complejidad de tratar con múltiples actores para alcanzar un consenso y lograr un entendimiento común. Schoumsky, de Société Générale, describió cómo la aplicación de la Norma Global de la UICN para las NbS puede

reunir a todas las partes interesadas y advirtió contra “olvidar los temas importantes en situaciones complejas”. Los panelistas instaron a no cambiar las políticas con demasiada frecuencia, para permitir la estabilidad; a fijar objetivos sencillos y medibles; a alejarse del “greenwashing”; y a armonizar las políticas para permitir la priorización de la naturaleza.

Para concluir, los ponentes subrayaron que invertir en la naturaleza es invertir en las comunidades; promovieron el fortalecimiento de la comunidad científica; instaron a compartir historias de éxito para generar impulso; y pidieron que se reforzara la cooperación para crear un mercado que permita desarrollar una nueva economía regenerativa y resiliente.

Desarrollo urbano basado en la naturaleza: Catalizar la biodiversidad a través de los edificios, la regulación, el diseño y los mercados: Recurriendo a la experiencia de arquitectos, urbanistas y ecologistas, esta sesión del viernes, moderada por Loredana Scuto, de la UICN, presentó ejemplos destacados de construcción sostenible y planificación urbana que integran y restauran la biodiversidad en las ciudades.

Nabila Pranoto, de Holcim, describió la promoción de Holcim de prácticas circulares y regenerativas en el entorno construido. Destacó la importancia de la educación para disipar conceptos erróneos y los beneficios colaterales del uso de materiales reciclados y técnicas innovadoras. Kevin Vega, de Second Nature Ecology and Design, describió una publicación colaborativa de Second Nature, la UICN y Holcim, titulada [“Catalysing biodiversity on buildings: a review of supporting initiatives in European cities”](#) (*Impulsar la biodiversidad en los edificios: una revisión de las iniciativas de apoyo en las ciudades europeas*). Explicó que aborda, entre otras cosas, los incentivos financieros y políticos para la ecologización urbana, y destacó las mejores prácticas desde una perspectiva ecológica.

François Moreau, del Ayuntamiento de París (Francia), informó sobre las iniciativas de su ciudad, entre las que se incluye un plan urbanístico actualizado que establece condiciones e incentivos basados en la naturaleza para la construcción y la concesión de permisos. También destacó una herramienta de autoevaluación para valorar el impacto de los proyectos en la biodiversidad, y señaló que la ecologización de las infraestructuras públicas es una medida fácil de aplicar para los gobiernos locales.

Jennifer Rae Pierce, cofundadora y Ejecutiva del Urban Biodiversity Hub y miembro de la Comisión de Gestión de Ecosistemas (CEM) de la UICN, destacó la necesidad de incluir los impactos indirectos sobre la biodiversidad en la planificación de las ciudades y de considerar el abastecimiento de materiales de construcción en las fases iniciales.



Luther Bois Anukur, Director Regional para África Oriental y Meridional



Vista del panel durante la presentación del enfoque RHINO de UICN

Lanzamiento de UICN RHINO: Un enfoque para obtener resultados rápidos, de alta integridad y positivos para la naturaleza: La moderadora Vian Sharif, fundadora y Presidenta de NatureAlpha, presentó el lanzamiento del enfoque RHINO de la UICN el viernes por la noche.

Aguilar describió el enfoque RHINO como un hito esencial para llevar a cabo acciones positivas para la naturaleza. Explicó cómo RHINO puede orientar a las organizaciones en cuanto a la naturaleza, la ubicación, la escala y el ritmo de sus actividades para responder a las necesidades de nuestro planeta. Aguilar señaló que RHINO se basa en la ciencia y se apoya en la [Lista Roja de Especies Amenazadas de la UICN](#) y en la [Métrica de reducción de amenazas a las especies y restauración](#) (STAR), dos herramientas para medir el riesgo y la recuperación de la biodiversidad.

Tony Goldner, Director Ejecutivo del TNFD, aplaudió a las 620 organizaciones que utilizan voluntariamente las recomendaciones del TNFD y señaló que RHINO “elimina la excusa para la inacción empresarial y financiera”. Lambertini reiteró que las empresas necesitan claridad a la hora de elegir métricas para obtener resultados positivos para la naturaleza, y que RHINO llenará este vacío.

Atsuhiko Yoshinaka, del Ministerio de Medio Ambiente de Japón, describió la hoja de ruta japonesa hacia una economía positiva para la naturaleza para 2030; señaló que su país se esfuerza por estar a la vanguardia de las acciones positivas para la naturaleza; y coincidió en que RHINO impulsará la participación de las empresas.

Vivek Menon, consejero de la UICN y Director Ejecutivo de Wildlife Trust of India, describió las modalidades de RHINO y caracterizó el concepto de “positivo para la naturaleza” como un objetivo social global para detener y revertir la pérdida de naturaleza para 2030 con respecto a los niveles de 2020, y lograr la recuperación total para 2050. Señaló que RHINO puede:

- identificar las zonas de alto impacto para la conservación;
- medir las contribuciones a la biodiversidad en todos los sitios;
- informar y divulgar los riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza; y
- alinearse con los objetivos mundiales de biodiversidad y contribuir de manera significativa a revertir la pérdida de naturaleza.

Las preguntas de los participantes se refirieron a las lagunas de datos, como las especies infrarrepresentadas en la Lista Roja de la UICN, la financiación para colmar esas lagunas y la incorporación de métricas positivas para la naturaleza en la metodología RHINO.



Dindo Campilan, Director Regional para Asia y Director del centro de Oceanía, UICN

Unir fuerzas para lograr NbS de alta integridad en Asia: Hacia el lanzamiento de la Asociación NbS Asia: El sábado

11 de octubre, Dindo Campilan, Director regional para Asia y Director del centro de Oceanía de la UICN, resumió la historia de las NbS en el marco de la UICN, hasta el lanzamiento de la versión actualizada de la [Norma Global de la UICN para las NbS](#) en el Congreso de 2025. Hizo hincapié en las aplicaciones históricas del concepto en la región. Lorenzo Santucci, de la Comisión Económica y Social de las Naciones Unidas para Asia y el Pacífico (CESPAP), describió la capacidad de la CESPAP para acelerar y ampliar los proyectos de NbS, entre otras cosas promoviendo la cooperación regional en materia de desarrollo socioeconómico. Campilan y Santucci preguntaron a los panelistas cómo puede la UICN desempeñar mejor su papel en la Asociación NbS Asia y qué modalidades se necesitan para garantizar que la Asociación sea adecuada para su propósito.

Vinay Singh, de la UICN, señaló que las NbS no son una solución única para todos y compartió las experiencias de la región de Oceanía. Destacó la importancia de las asociaciones, un entorno propicio para las políticas y el uso de una terminología común para facilitar la financiabilidad de los proyectos.

Kitty Tam, de Civic Exchange, destacó la evolución de las NbS como un enfoque ampliamente aceptado en Hong Kong gracias a iniciativas educativas estratégicas y talleres, y señaló las alianzas con las oficinas de educación y desarrollo. En cuanto a la Norma Global de la UICN para las NbS, hizo hincapié en que las instituciones financieras se sienten más seguras trabajando con conceptos acordados internacionalmente.

Anouj Mehta, Director nacional de Tailandia del Banco Asiático de Desarrollo (ADB), señaló el Centro Financiero de Soluciones Naturales del ADB y destacó la importancia de las alianzas que reúnen a socios técnicos con comunidades, usuarios afectados, responsables de la toma de decisiones y entidades financieras. Hizo hincapié en el potencial de utilizar fondos del sector público como capital de reducción de riesgos para aprovechar una mayor inversión del sector privado.

Sonja Luz, Directora General de Mandai Nature, describió la Coalición del Sudeste Asiático para el Clima y las Soluciones Basadas en la Naturaleza (SCeNe), una asociación centrada en soluciones basadas en la naturaleza de alta integridad y “triple beneficio”, que aportan ventajas para la mejora de la biodiversidad, la resiliencia climática y el bienestar humano. Señaló la importancia de las asociaciones y las plataformas centralizadas para permitir que las organizaciones que trabajan en soluciones basadas en la naturaleza salgan de sus silos.

Los bonos azules y la evolución de la economía azul: Shargiil Bashir, Vicepresidente Ejecutivo y Director de estrategia



Carlin Naidoo, Vicepresidente de Sostenibilidad del Grupo DP World



Rachel Martin, NPI

de First Abu Dhabi Bank (FAB), destacó la emisión por parte de FAB de sus dos primeros bonos azules en 2025, por un total de 70 millones de dólares. Subrayó la inversión directa de los bonos en proyectos de protección de los ecosistemas y de apoyo a la [Estrategia de Seguridad Hídrica de los Emiratos Arabes Unidos para 2036](#). Bashir señaló además que se espera que el mercado de bonos azules alcance los 70.000 millones de dólares (USD) en 2030, y subrayó que las finanzas deben evolucionar para abordar los retos más acuciantes del planeta.

Moderada por Nicolas Poolen, de WWF, esta mesa redonda celebrada el sábado debatió las vías de financiación positivas para la naturaleza con el fin de cambiar el rumbo de la recuperación de los océanos. Vriko Yu, cofundadora y Directora General de Archireef, describió la implementación de NbS por parte de su empresa en Oriente Medio y Asia, y subrayó la importancia de contar con reguladores fuertes que permitan el crecimiento de la economía azul.

Sarya Kudsi, de Crédit Agricole, estableció un paralelismo con los bonos verdes y señaló que el crecimiento está impulsado por la demanda de los inversores, indicando que Oriente Medio está evolucionando más rápidamente en este sector que Europa o América del Norte. Maysam Rawashdeh, de FAB, destacó que el banco había diversificado su cartera de inversores al acceder a aquellos explícitamente interesados en bonos vinculados a la sostenibilidad. Afirmó la importancia de contar con garantías y normas mínimas, y señaló los [Principios del Ecuador](#) como un marco clave de gestión de riesgos para las instituciones financieras.

Carlin Naidoo, Vicepresidente de sostenibilidad del grupo DP World, llamó la atención sobre el bono azul de 100 millones de dólares (USD) emitido en 2024 por la empresa multinacional de logística, señalando que su objetivo es financiar una transición sostenible en toda la cadena de suministro del transporte marítimo.

Los panelistas señalaron además las cuestiones de la escalabilidad de las NbS y la complejidad de las métricas relacionadas con la naturaleza, y subrayaron la necesidad de colaboración y asociaciones intersectoriales.

Armonización de las métricas relacionadas con la naturaleza: Portal de acción por la naturaleza: Esta sesión tuvo lugar el sábado. Al esbozar la teoría del cambio para armonizar las métricas en el marco del “Portal de Acción por la Naturaleza”, que se pondrá en marcha en noviembre de 2025, la moderadora Angela Graham-Brown, Directora de Acción por la Naturaleza del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD), subrayó que el gran número de métricas

relacionadas con la naturaleza está “frenando el progreso” debido a su complejidad.

Rachel Martin, de la NPI, describió el trabajo de su organización para identificar un conjunto universal de métricas del estado de la naturaleza, que se aplicarán en diferentes marcos normativos para su adopción por parte de las empresas. Subrayó la necesidad de que las empresas comprendan el alcance total de su dependencia de la naturaleza.

Emily McKenzie, Directora técnica del TNFD, describió un enfoque de armonización a nivel sectorial para desarrollar una arquitectura de métricas simplificada que permita comparar el rendimiento dentro de un mismo sector y entre distintos sectores.

En cuanto a la dependencia de las empresas de la naturaleza en sus cadenas de valor y suministro, los panelistas señalaron que: las dependencias y los impactos están entrelazados; y que las métricas del estado de la naturaleza se han probado en varios sectores y biomas, con múltiples niveles de granularidad, para garantizar su aplicabilidad e idoneidad.

Sobre la necesidad de elaborar un caso de negocio para obtener la aceptación interna, McKenzie destacó las oportunidades relacionadas con la naturaleza, es decir, las actividades que benefician a las empresas y a la naturaleza o que evitan y reducen el daño a ambas. Señaló la ventaja de los proyectos piloto, ya que utilizan una pequeña parte del presupuesto corporativo y producen resultados rápidos, creando una base empírica en la que las empresas pueden fundamentar sus decisiones. Martin subrayó que la divulgación voluntaria de información hace que las empresas sean competitivas y atractivas para la inversión.

Conversación con los pioneros del enfoque RHINO de la UICN: Lecciones de empresas piloto comprometidas con el avance de lo positivo para la naturaleza: El sábado, Heather De-Quincey, de Anglo American, detalló su proyecto piloto RHINO en Minas-Rio, Brasil, subrayando que la empresa minera trabaja en paisajes sensibles y necesita identificar las amenazas para las especies dentro de su área operativa. Ofreció información sobre el uso de la métrica STAR en las contribuciones de las inversiones para reducir el riesgo de extinción de las especies.

Todd Edwards, de Fortescue, ilustró la creciente comprensión de su empresa sobre lo que significa ser netamente positivo y describió un proyecto piloto en la región de Pilbara, en Australia, donde Fortescue tiene amplias operaciones mineras. Subrayó el valor de contar con datos sólidos y comprender los diferentes usos del suelo.

Jean-Charles Djelalian, de Solvay, explicó el uso que hace la empresa de RHINO para estructurar sus esfuerzos de sostenibilidad. Señaló la ampliación prevista de un



Astrid Schomaker, Secretaria Ejecutiva del CDB

proyecto piloto en Dombasle, Francia, a Italia y Bulgaria, antes de extenderlo a otros lugares de Europa y del mundo. Djelalian destacó el valor de la colaboración y subrayó que la sostenibilidad consiste en “crear valor que las comunidades locales, los responsables políticos y los empleados sean los primeros en comprender”.

Los debates posteriores se centraron en la longevidad de las empresas y el objetivo de operar de forma sostenible en el futuro.

Movilizar la financiación a gran escala: Cumplir con la conservación y el Objetivo 19 del GBF: Esta sesión tuvo lugar el sábado. Haciendo hincapié en la necesidad de acelerar y ampliar la aplicación del GBF, la Secretaria Ejecutiva del CDB, Schomaker, llamó la atención sobre los objetivos del Marco para cerrar la brecha de financiación de la biodiversidad y abordar el papel del sector privado en este sentido. Explicó que el Objetivo 19 del GBF tiene por objeto movilizar 200.000 millones de dólares (USD) anuales para la biodiversidad, procedentes de todas las fuentes, y que el objetivo 15 tiene por objeto que las empresas evalúen, divulguen y reduzcan los riesgos y los impactos negativos relacionados con la biodiversidad.

Schomaker subrayó que ignorar los riesgos y las dependencias relacionados con la naturaleza ya no es una opción empresarial viable ni responsable. Señaló los debates sobre cómo garantizar que los créditos naturales incorporen las lecciones aprendidas de los créditos de carbono, especialmente en el período previo a la COP 17 del CDB en 2026.

En cuanto a la movilización de financiación para la naturaleza, Sandrine Enguehard, Directora General adjunta de Société Générale, llamó la atención sobre los Principios del Ecuador, que establecen las mejores prácticas en el sector bancario. Thomas Viegas, de Aviva, destacó dos áreas fundamentales para la financiación de la naturaleza:

- dentro de la cadena de valor de una empresa, participando a través de carteras de inversión, cambios de comportamiento y utilizando herramientas, como la [Herramienta Integrada de Evaluación de la Biodiversidad \(IBAT\)](#), para comprender las dependencias, los impactos y los riesgos;
- fuera de la cadena de valor, citando el trabajo de apoyo a las NbS y el desarrollo de fondos de inversión específicos.

En cuanto a cómo ampliar la financiación, Schomaker subrayó la importancia de centrarse en la reforma de las subvenciones perjudiciales, señalando su carácter distorsionador del mercado. Enguehard subrayó la necesidad de seguir desarrollando métricas para evaluar los impactos en la naturaleza y garantizar que los proyectos positivos para la naturaleza sean financiados. Viegas describió los marcos de planificación de la transición como una forma de que las empresas evalúen sus presupuestos completos e



Frank Griffin, Director Ejecutivo de la Iniciativa del Triángulo de Coral sobre Arrecifes de Coral, Pesca y Seguridad Alimentaria

integren la naturaleza en sus actividades habituales, y destacó la necesidad de conciliar los plazos trimestrales de las empresas con las agendas de los MEA para 2030 y 2050.

Los panelistas destacaron, entre otras cosas: las oportunidades de creación de empleo; los riesgos sociales y sanitarios de no proteger la naturaleza; y cómo salvar la brecha de confianza entre los socios financieros del Norte Global y los socios ejecutores del Sur Global.

Desbloquear la financiación privada para el objetivo 30x30: Mecanismos basados en resultados que impulsan la conservación por zonas: El domingo 12 de octubre, una mesa redonda en el Pabellón Empresarial reunió a profesionales de las finanzas y la conservación para debatir los esfuerzos por desbloquear la financiación para la conservación basada en resultados, con especial atención al objetivo 3 del GBF (conservar el 30% de las tierras, las aguas y los mares para 2030).

Camille Macllet, Director de Capital Natural y Biodiversidad de BNP Paribas, destacó la estrategia del banco para apoyar a clientes y socios grandes y pequeños a fin de reducir los impactos negativos sobre la biodiversidad y proporcionar financiación basada en el impacto. Subrayó que la medición de los impactos sigue siendo un reto y señaló las métricas del Estado de la Naturaleza de la NPI como una herramienta habilitadora. Macllet señaló además los bonos de resultados como un vehículo para recaudar financiación y utilizar transacciones que recompensan el impacto positivo.

Kyra Lunderstedt, de la Coalición de Finanzas Sostenibles, señaló la plataforma de acceso abierto de la Coalición que cataloga soluciones financieras para el impacto. Informó de que muestra la innovación en África y evalúa las soluciones en cuanto a su viabilidad, escalabilidad e impacto para las personas y el planeta. Lunderstedt subrayó la importancia del desarrollo de capacidades para garantizar que los flujos financieros lleguen al terreno.

Siska Martina Sihombing, de la Lista Verde de la UICN, ilustró la norma de la [Lista Verde de la UICN](#) para las áreas protegidas y conservadas, y los esfuerzos de colaboración para la inclusión de áreas marinas protegidas en Belice. Señalando que el objetivo 30x30 no puede tener éxito sin condiciones habilitadoras, en particular la financiación, destacó la necesidad de socios financieros privados y mecanismos financieros innovadores.

Frank Griffin, Director Ejecutivo de la Iniciativa del Triángulo de Coral sobre Arrecifes de Coral, Pesca y Seguridad Alimentaria, describió el Fondo de Conservación del Triángulo de Coral, creado para proteger la biodiversidad en el Triángulo de Coral. Señaló que la cuenca del Amazonas y la del Congo



Barbara Lang-Lenton, Directora del Acuario y del Proyecto de Rehabilitación de Tortugas de Dubái, Jumeirah Burj Al Arab



Panelistas durante la sesión "Relatos de la naturaleza: Proteger la vida silvestre"

son puntos críticos terrestres bien conocidos y que el Triángulo de Coral es su equivalente marino. Subrayó la importancia de trabajar juntos y señaló que la Iniciativa reúne a seis gobiernos (Indonesia, Malasia, Papúa Nueva Guinea, Filipinas, Islas Salomón y Timor Oriental).

Naomi Delille, del Proyecto Sango Nature, describió el proyecto Sango en Zimbabue. Subrayó la importancia de un enfoque holístico de la conservación y habló de la posibilidad de aprovechar los fondos del sector privado, señalando que los ingresos procedentes de las actividades de ecoturismo no cubren los gastos operativos. Destacó el valor de la Lista Verde de la UICN y la certificación B Corp. Delille explicó que los créditos de biodiversidad aún se encuentran en una fase incipiente y subrayó la importancia de reconectar con la naturaleza a todos los niveles.

En respuesta a las preguntas del público, los panelistas señalaron la urgencia de alcanzar estos objetivos globales para 2030 y compartieron la inflexión positiva que supone el cambio hacia un pensamiento basado en los resultados. También aclararon la definición de proyecto "financiable" (uno que cumple los criterios de los inversores, como proporcionar el rendimiento esperado de la inversión, ser ejecutado por un socio creíble y alcanzar los objetivos medioambientales, sociales o financieros deseados), y señalaron formas innovadoras de acceder a la financiación para la conservación, entre ellas el patrocinio empresarial.

Foro sobre la Diversidad Biológica: Aprender de la naturaleza, actuar por la naturaleza: Celebrada en el pabellón de los Emiratos Árabes Unidos, una serie de sesiones celebradas el domingo destacaron historias de protección de la naturaleza que han marcado el trabajo de los ponentes y mostraron las perspectivas de diferentes sectores sobre cómo impulsar el cambio.

Los delegados asistieron a una sesión sobre "**Relatos de la naturaleza: Proteger la vida salvaje**", con Daniel Mateos-Molina, Director de Conservación Marina y Biodiversidad de Emirates Nature - WWF, quien compartió sus experiencias sobre las maravillas de la naturaleza, como nadar con tortugas marinas.

Barbara Lang-Lenton, Directora del Acuario y del Proyecto de Rehabilitación de Tortugas de Dubái, Jumeirah Burj Al Arab, describió las actividades de conservación, rehabilitación y seguimiento por satélite de las tortugas. Subrayó la importancia de las áreas marinas protegidas nacionales y de aumentar su conectividad ecológica.

David Ramos Álvarez, HSBC Oriente Medio, Norte de África y Turquía, habló sobre el déficit financiero para la conservación

de la naturaleza y definió las cantidades que deben invertirse anualmente en biodiversidad. Pidió que se "ponga un precio" a los ecosistemas y sus servicios para despertar el interés de los inversores, y habló sobre el valor de restaurar y proteger los manglares. También destacó los canales de financiación filantrópica de HSBC y pidió que se integre la protección de los manglares en las políticas nacionales.

Esmat Elhassan, de la Autoridad de Medio Ambiente y Cambio Climático de Dubái (EAU), llamó la atención sobre una reserva de conservación del desierto en la que se desarrolló un ecosistema lacustre artificial, señalando sus objetivos de recreación humana y conservación de la vida silvestre. Destacó los éxitos logrados en la participación de las comunidades al acercarlas a la naturaleza, e informó de la recuperación de las poblaciones de aves silvestres.

La segunda parte del foro se centró en "**Proteger la naturaleza, impulsar el cambio: La perspectiva de los CSO**" y fue moderada por Lubna Al Ameri, de la Compañía Nacional de Petróleo de Abu Dhabi.

Ellora-Julie Parekh, de Al Futtaim, habló sobre los enfoques de sostenibilidad en su empresa, haciendo hincapié en la importancia de comprender las necesidades de los consumidores en materia de sostenibilidad. Parekh subrayó la importancia de demostrar el interés comercial de la biodiversidad como un imperativo fundamental para los resultados económicos de las empresas.

Charbel Abi Akl, de DAS Holding, describió el trabajo de la sociedad de inversión en materia de sostenibilidad, desde la sensibilización hasta la incorporación del concepto en los marcos y estrategias de todos los sectores. Aportó ejemplos prácticos, como la transición hacia los coches eléctricos y la mejora de las operaciones para reducir el tiempo de transporte.

Miniya Chatterji, Directora General de Sustain Lab Paris, señaló tres retos: centrarse en el pensamiento a largo plazo; mejorar los incentivos; y reforzar las habilidades centrándose en la educación. Destacó los éxitos en los proyectos de contabilidad y desarrollo del carbono, y elogió los esfuerzos por reconectar con la naturaleza.

Al compartir sus conocimientos sobre los factores que permiten la integración de la biodiversidad, los panelistas hicieron hincapié en la necesidad de centrarse en las personas, mediante el desarrollo de capacidades internas para las empresas, y en la financiación innovadora para ayudar a las empresas a cuantificar los "beneficios ecológicos". Además, subrayaron que renunciar a integrar la biodiversidad en los planes de negocio puede tener repercusiones económicas negativas, al afectar a las cadenas de suministro y a los costes operativos, y dañar la reputación.

Hala Hatamleh, del Posterity Institute, presentó el **lanzamiento de una nueva publicación, [AI for Nature: Safeguarding UAE's Biodiversity](#)** (IA para la naturaleza: *salvaguardar la biodiversidad de los EAU*). Según explicó, la publicación ilustra casos prácticos sobre cómo se puede utilizar la IA para proteger y restaurar los ecosistemas y mitigar los impactos negativos de los proyectos de desarrollo, como la reducción de la mortalidad de las aves rapaces en torno a un parque eólico.

Afirmando que "la naturaleza es más que un objetivo, es una maestra de sabiduría, resiliencia y renovación", Elham Chehaimi, Directora de la Red de CSO, pronunció el discurso de clausura, subrayando la importancia de la colaboración y el aprendizaje mutuo para generar un impacto real.

El caso de negocios de la naturaleza: Liderar con un propósito: Moderada por Ibrahim, de la UICN, la charla informal del domingo contó con la participación de Amelia Fawcett, Copresidenta del Panel Asesor Internacional sobre Créditos de

Biodiversidad, y Lucita Jasmin, Directora de Sostenibilidad del Grupo Royal Golden Eagle y Directora de Sostenibilidad y Asuntos Externos del Grupo APRIL.

Al debatir sobre el caso empresarial para la naturaleza, Fawcett señaló que no es omnipresente. Subrayó que, desde el punto de vista de la inversión, el valor a largo plazo de una empresa está ligado a la sostenibilidad del ecosistema natural en general. Destacó que los modelos de negocio y los gobiernos deben integrar la naturaleza en el núcleo de sus operaciones, en lugar de considerarla un complemento. Fawcett pidió: un fuerte sentido de propósito; esbozar la interconexión entre la humanidad y el mundo natural; y recordar que “nuestros descendientes vivirán con las consecuencias de nuestras acciones”.

Jasmin hizo hincapié en la licencia social para operar de las empresas, incluida la inclusión social y la equidad intergeneracional. Subrayó que la protección de la naturaleza va más allá de la implicación inmediata de proteger los intereses empresariales. Tras señalar los cambios en los contextos geopolíticos, Jasmin instó a centrarse en el horizonte a largo plazo, entendiendo al mismo tiempo las realidades y los compromisos.

Sobre cómo afrontar los obstáculos actuales, Jasmin y Fawcett señalaron el cambio hacia la implementación. Afirmaron que las conversaciones en estos espacios “ya no tratan sobre el qué, sino sobre el cómo”, poniendo de manifiesto motivos para el optimismo.

Ampliación de la participación del sector privado en las Otras Medidas Efectivas de Conservación basadas en Áreas (OECM) para contribuir al Objetivo 3 del GBF en Asia:

Destacando la larga historia de las OECM en la región de Asia-Pacífico, Olivier Chassot, de la UICN, afirmó que la definición formaliza y se basa en un sistema de larga data en el que las áreas gestionadas o propiedad de comunidades locales contribuyen a los objetivos de biodiversidad. En cuanto a los beneficios de reconocer las OECM, Chassot explicó que aumentan el porcentaje de áreas protegidas y conservadas, y señaló las oportunidades para legitimar los esfuerzos de conservación liderados por comunidades y basados en la fe en la región.

Campilan, de la UICN, subrayó los avances en la sensibilización sobre las OECM y pidió que se centrara la atención en reforzar la comprensión por parte de las diferentes entidades del sector privado. Describió las iniciativas que están desarrollando OECM en torno a las plantas de fabricación de Toyota en Tailandia.

Wataru Suzuki, Director de la Oficina de Estrategia de Biodiversidad del Ministerio de Medio Ambiente de Japón, habló en nombre de Atsuhiko Yoshinaka, de la Universidad Rakuno

Gakuen. Describió cómo la Universidad se está preparando para registrar su campus como OECM, y destacó la fuerte implicación de los estudiantes y los beneficios colaterales, como el almacenamiento de carbono y el aumento de la conectividad ecológica con los bosques adyacentes.

Hashimoto, de Shimizu Corporation, informó sobre los enfoques para alinear la estrategia de la corporación con los objetivos de biodiversidad, incluido el uso de evaluaciones del TNFD para revelar sus contribuciones a la deforestación en Malasia y, por lo tanto, reducir el uso de madera no certificada por parte de la corporación. Detalló las iniciativas de colaboración que contribuyen a declarar las OECM como sitios gestionados de forma sostenible y certificados a nivel nacional.

Abordando la necesidad de evaluar, divulgar y reducir los riesgos e impactos relacionados con la biodiversidad, Lesley Dickie, Vicepresidenta Ejecutiva de BirdLife International, llamó la atención sobre IBAT, una plataforma que permite a las empresas tomar decisiones informadas. Señaló la integración prevista de la base de datos mundial sobre OECM en IBAT en octubre de 2025. Dickie describió además las medidas de base en la región con beneficios ecológicos y económicos.

Femy Pinto, Directora Ejecutiva del Programa de Intercambio de Productos Forestales No Madereros, presentó los territorios y áreas conservados por los PICL (ICCA), señalando que estos contribuyen directamente a varios objetivos del GBF. Destacó las oportunidades de financiación tras el desarrollo de una estrategia y un plan de acción sobre biodiversidad de los pueblos indígenas en Filipinas, con el apoyo del Consorcio ICCA.

Iniciativa de colaboración sobre Especies Exóticas

Invasoras (EEI): Ampliación de la acción empresarial sectorial: Esta sesión del domingo, moderada por Kevin Smith, de la UICN, informó a los delegados sobre la definición, los riesgos y los costes asociados a las EEI. Smith subrayó que la Lista Roja de la UICN indica que el 16,2% de las extinciones se deben únicamente a las EEI y llamó la atención sobre la Meta 6 del GBF (reducir la introducción de EEI en un 50% y minimizar su impacto para 2030).

Toru Sasaki, de Azbil Corporation, habló de las hormigas rojas y las arañas de espalda roja como EEI, señalando que estas especies no respetan las fronteras y son fácilmente transportables, por lo que requieren una concienciación y una acción intersectoriales.

Libby Sandbrook, Directora de Business and Nature, Fauna & Flora, habló sobre la lucha contra las EEI y sus implicaciones para las empresas. Presentó la [Iniciativa Colaborativa sobre EEI](#) liderada por Fauna & Flora, la UICN, el TNFD y empresas líderes. Según explicó, la iniciativa tiene como objetivo:



Kevin Smith, UICN



Karimah Hudda, Fundadora y Directora Catalizadora, illumine.earth

colaborar, aprender y compartir las mejores prácticas; sensibilizar a las empresas; y acelerar la acción.

Victor Galván, Director de Naturaleza del Grupo Iberostar, subrayó el impacto de las EEI en los paisajes y jardines del grupo hotelero, y detalló los esfuerzos realizados para eliminarlas y sustituirlas por especies autóctonas o endémicas. Hizo un llamamiento a la creación de alianzas receptivas y a la adquisición de más conocimientos técnicos.

Edwards, de Fortescue, habló de los impactos de las EEI, como los gatos salvajes o los sapos gigantes, en las operaciones mineras. Destacó la importancia de los datos, la vigilancia, la presentación de informes sobre los objetivos alcanzables y la sensibilización.

Stéphan Plisson-Saune, de TotalEnergies, describió el impacto de las EEI en sus actividades de transporte de mercancías a nivel mundial y en otras áreas de trabajo, y señaló que controlar estas especies tenía sentido desde el punto de vista empresarial.

McKenzie, TNFD, discutió cómo el Grupo de Trabajo está apoyando a las empresas a través de un marco de evaluación y divulgación, respaldando la gestión de riesgos y oportunidades.

Diálogo de reflexión de la Cumbre Empresarial: Esta sesión interactiva del domingo por la tarde fue dirigida por Karimah Hudda, fundadora y Directora catalizadora de illumine.earth.

Los participantes destacaron las principales conclusiones de la cumbre, entre ellas:

- la necesidad de conocimiento e imaginación;
- centrarse en la narración y promover relatos de esperanza;
- el uso de tecnologías nuevas y emergentes, como la IA;
- fomentar la confianza;
- reunir a diferentes partes interesadas que no necesariamente se comprenden entre sí; y
- buscar activamente a las empresas en lugar de esperar a que se involucren por sí solas.

Como reflexión, un delegado llamó la atención sobre la necesidad de que las empresas equilibren los resultados actuales con las ambiciones ambientales futuras. Para concluir, Hudda invitó a los participantes a dedicar tiempo a reflexionar y elaborar estrategias sobre la aplicación tras la clausura de la Cumbre.

Biodiversidad por diseño: Construcción en madera y cadenas de valor forestales para la naturaleza: El lunes 13 de octubre, el moderador Arndt, de PEFC International, señaló que la madera “es nuestra mejor aliada” a la hora de proteger la biodiversidad, ya que los bosques gestionados de forma sostenible también se gestionan para la biodiversidad.

Ewald Rametsteiner, de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), explicó que la mayoría de los materiales de construcción no son renovables

y tienen una huella de carbono mayor que la madera. Señaló la “triple ventaja” de utilizar la madera para obtener beneficios económicos, sociales y ambientales, además de lograr soluciones positivas para la naturaleza. Rametsteiner llamó la atención sobre la Meta 11.1 de los ODS, relativa a garantizar el acceso de todas las personas a una vivienda adecuada, segura y asequible, y sobre la iniciativa “Madera sostenible para un mundo sostenible” de la FAO.

Robert Nasi, Director General del Centro para la Investigación Forestal Internacional (CIFOR), describió las numerosas ventajas del uso de la madera, como su alta eficiencia térmica, y de sus derivados, como los productos químicos a base de madera o los textiles celulósicos. Subrayó la importancia de la trazabilidad de los productos de madera y pidió su restauración y una mejor gestión.

Yuuko Iizuka, de Sumitomo Forestry, describió una colaboración con la Universidad de Kyoto para desarrollar un satélite de madera. Describió los ciclos y el abastecimiento de la madera, alejándose de la tala ilegal o de la madera procedente de bosques convertidos en tierras agrícolas, y colaborando con los proveedores y los usuarios. Healy Hamilton, de la Iniciativa Forestal Sostenible, destacó el aumento de las empresas forestales que solicitan la certificación, y señaló que las certificaciones impulsan ciclos de consumo sostenibles.

En respuesta a las preguntas del público, los ponentes abordaron los enfoques para disminuir el consumo y reducir el impacto. Iizuko subrayó la transición de la demolición de casas de madera a la deconstrucción y la reutilización. Healy señaló que las soluciones son específicas para cada caso, y mencionó los mecanismos de secuestro de carbono y reducción de emisiones en las operaciones forestales y de construcción.

En cuanto a las regulaciones habilitadoras y la longevidad de los productos, los panelistas destacaron los requisitos en las compras públicas para utilizar materiales renovables y garantizar el abastecimiento sostenible de productos forestales. Rametsteiner señaló que la Iniciativa Ciudades Verdes de la FAO está impulsando el debate sobre el cambio en el consumo de materiales de las ciudades. Iizuko describió además el concepto japonés de Carbono durante el ciclo de vida completo, que exigirá a las empresas de construcción informar sobre las emisiones de gases de efecto invernadero a lo largo de todo el ciclo de vida de un edificio a partir de 2028.

Aceptar el Contexto: Cómo las empresas pueden cocrear un futuro positivo para la naturaleza mediante estrategias inclusivas con las partes interesadas: El lunes, Ian Gunderson, de la UICN, destacó la importancia de integrar a las empresas



Yuuko Iizuka, Sumitomo Forestry



Lite Nartey, INSEAD

y pidió que se las situara en el centro de los diálogos sobre conservación.

En su discurso de apertura, Lite Nartey, del INSEAD, habló de cómo las empresas se benefician de incluir a una amplia gama de partes interesadas y de aceptar el contexto en el que operan. Destacó que el modelo de donantes para la conservación ya no es eficaz y señaló que los proyectos deben ser autosuficientes. Hizo hincapié en la necesidad de cambiar la percepción de la naturaleza como una externalidad para comprender su naturaleza central.

Nartey proporcionó ejemplos de la Fundación Peace Parks, que opera en Kenia, Malawi y Zimbabue, y de cómo se centran en el capital a largo plazo, la gobernanza y los medios de vida inclusivos. También habló de una piscifactoría en el lago Victoria, en Kenia, y señaló sus objetivos: producir tilapia asequible y de alta calidad para los consumidores con bajos ingresos, y abordar la desnutrición y la rápida disminución de las capturas de pescado silvestre en el lago. Destacó que “la gestión de los ecosistemas no es filantropía, sino una ejecución estratégica”, y pidió a las empresas que se convirtieran en orquestadoras de ecosistemas, alineando la prosperidad con la salud del planeta.

Eva Ramos Pérez-Torreblanca, Directora de Análisis de Políticas Ambientales y Economía de la Agencia de Medio Ambiente de Abu Dhabi, describió las iniciativas para aumentar la alineación y la colaboración entre las entidades gubernamentales de los Emiratos Árabes Unidos, que históricamente han estado aisladas entre sí. En cuanto a la creación de entornos políticos propicios, señaló el desarrollo de políticas que utilizan instrumentos basados en el mercado, como la obligación de informar sobre las emisiones de gases de efecto invernadero a partir de 2026, lo que contribuirá a crear la infraestructura para un mercado nacional del carbono. Ramos Pérez-Torreblanca subrayó la importancia de involucrar a múltiples socios, de todos los sectores, para desarrollar habilidades y aumentar el entendimiento mutuo y la idoneidad de los proyectos.

En los debates, Nartey y Ramos Pérez-Torreblanca hicieron hincapié en la necesidad de coherencia política, con la alineación y el entendimiento necesarios entre los departamentos de clima, industria, servicios públicos, energía y planificación. Uno de los participantes cuestionó los beneficios ecológicos de la acuicultura, señalando la prevalencia de los impactos ecológicos negativos del sector intensivo. Nartey destacó los logros del proyecto del lago Victoria en la lucha contra la proliferación de algas.

Desbloquear la financiación privada para NbS escalables, creíbles y de alta integridad: La moderadora de la sesión, Debasmitha Boral Rolland, de la UICN, afirmó el lunes que para alcanzar los objetivos de las Convenciones de Río es necesario un cambio radical en la financiación de la naturaleza.

Angela Andrade, Presidenta de la CEM de la UICN, presentó la segunda edición de la Norma Global de la UICN para las NbS, describiéndola como un instrumento creíble que puede aplicarse en diferentes ámbitos de trabajo. Hizo un llamamiento para garantizar las condiciones propicias para su aplicación y para proporcionar apoyo directo a quienes aplican las NbS sobre el terreno.

Thomas Andersson, Presidente de la Organización Internacional para la Economía del Conocimiento y el Desarrollo Empresarial, destacó la urgencia de resolver los desafíos ambientales actuales, señalando que la influencia de la economía en la naturaleza hoy en día es abrumadora. Subrayó los costes a corto plazo de reparar los daños causados por la falta de inversión en la naturaleza. Andersson pidió, entre otras cosas: intensificar los esfuerzos en favor de las NbS; combinar la financiación para compartir riesgos y lograr sinergias; y realizar un seguimiento.

Destacó que: la humanidad se interpone entre la financiación verde y la naturaleza; no existe una solución milagrosa; y la participación de múltiples partes interesadas no puede esperar a que los gobiernos por sí solos reúnan a las personas.

En respuesta a las preguntas de los participantes, Andersson señaló que, si bien se dispone de una mayor financiación para las PyMEs, esta sigue siendo insuficiente. Hizo hincapié en la verificación y la recompensa de las acciones, subrayando la necesidad de evolucionar y dejar de valorar únicamente la divulgación y la presentación de informes.

La sesión continuó con una mesa redonda. Schoumsky, de Sociét Générale, aportó la perspectiva del sector bancario y destacó el papel de la Norma Global de la UICN para las NbS para aumentar la credibilidad y reducir el riesgo percibido de los proyectos de NbS. Además, describió el trabajo realizado para alinear los objetivos de los proyectos con las contribuciones determinadas a nivel nacional en el marco del Acuerdo de París sobre el cambio climático y las estrategias y planes de acción nacionales sobre biodiversidad.

Nan Xiang, Directora del Departamento de Desarrollo Internacional de China Sustainability Tribune, presentó soluciones impulsadas por las empresas para acelerar los ODS en China. Señaló una iniciativa liderada por el Gobierno para inspirar la participación del sector privado, que incluye un programa acelerador de NbS y formación a medida. Xiang destacó además un proyecto de NbS en el que una empresa de servicios públicos situada en una ruta migratoria de aves integró la naturaleza en su infraestructura.

Abordando la necesidad de cerrar la importante brecha de financiación de la biodiversidad, estimada en 700.000 millones de dólares (USD) anuales, Christopher Dickinson, del Banco Asiático de Desarrollo (ADB), señaló instrumentos financieros innovadores, como los bonos de biodiversidad, y describió el Centro de Financiación de Soluciones Naturales del ADB, cuyo objetivo es catalizar la financiación de las NbS. Hizo hincapié en la importancia de evitar el “greenwashing” y destacó la labor realizada para mejorar las salvaguardias.

Durante una sesión de preguntas y respuestas, los panelistas se centraron en adaptar el caso de negocio de las NbS a los distintos actores del sector privado, señalando que este puede diferir entre inversores, empresas y otros. También comentaron la necesidad de seguir sensibilizando sobre las NbS.

Desbloquear la confianza: Diálogo interactivo sobre la aplicación del capital natural en las decisiones empresariales:

El lunes, la moderadora Louise Amand, de Capitals Coalition, dio la bienvenida a los participantes a este diálogo abierto que reunió a líderes empresariales mundiales para debatir sobre la



Erika Daintry, Directora Ejecutiva del Consejo Empresarial Finandés de los Emiratos Árabes Unidos

incorporación del capital natural en la toma de decisiones y la contabilidad.

Nadine McCormick, del WBCSD, debatió sobre a quién involucrar, cómo garantizar un entendimiento común y cómo asegurar que se tomen las decisiones adecuadas en el momento oportuno.

Erika Daintry, Directora Ejecutiva del Consejo Empresarial Finlandés en EAU, subrayó la importancia de integrar los intereses naturales, humanos, sociales y financieros; tener en cuenta todas las formas de capital; y reconocer el valor transformador del desarrollo de capacidades.

Umar Munir, de la Clínica Cleveland de Abu Dhabi, proporcionó información sobre las diferentes evaluaciones ambientales realizadas en el hospital de Abu Dhabi, en particular sobre el consumo de energía, incluidas las medidas adoptadas y el rendimiento de la inversión. Shreehari Krishnan, de BESIX Middle East, habló sobre la construcción sostenible y señaló que las emisiones de gases de efecto invernadero pueden traducirse en costes de combustible.

Los participantes subrayaron además que preservar la naturaleza significa sostener las bases para el futuro; la necesidad de un enfoque integrado y de educación; la incorporación del medio ambiente en las operaciones de las empresas; y la inclusión del capital natural en los balances de las empresas. Mencionaron un informe que publicará próximamente el Grupo de Sostenibilidad de Abu Dhabi sobre el desarrollo de capacidades para la valoración del capital natural en la toma de decisiones empresariales.

Conectando los bosques y las finanzas: ¿Cómo puede la medición del capital natural impulsar el cambio en la asignación de capital? Este debate orientado a las soluciones, moderado por Ross Hampton, Director Ejecutivo de la Coalición Internacional para la Silvicultura Sostenible, profundizó en una iniciativa que explora la transición hacia un enfoque del capital natural estandarizado a nivel mundial para el sector forestal.

McKenzie, del TNFD, destacó el creciente interés por la contabilidad y la evaluación del capital natural, manifestado por inversores, reguladores y organismos normativos, tras una primera ronda de evaluaciones de los riesgos y dependencias relacionados con la naturaleza. Además, describió el trabajo que se está llevando a cabo, basándose en el [Protocolo de Capital Natural](#) de Capitals Coalition.

Amand, de Capitals Coalition, hizo hincapié en la necesidad de hacer que la naturaleza sea más “visible” en la toma de decisiones económicas mediante la contabilidad del capital natural, afirmando que esto será la “nueva normalidad dentro de



Louise Amand, Capitals Coalition

cinco años”. Subrayó la importancia de desarrollar capacidades y conocimientos especializados, así como de acceder a datos sólidos, como elementos clave para realizar evaluaciones fiables de los impactos y las dependencias relacionados con la naturaleza.

Arndt, de PEFC International, señaló la importancia de la certificación y el establecimiento de normas para integrar los créditos naturales en el sector forestal, citando las diferentes normas que se aplican en cada proyecto. Además, hizo hincapié en la necesidad de garantizar que no se dejen atrás los medios de vida que dependen de los bosques.

Iizuka, de Sumitomo Forestry, informó sobre la trayectoria de su empresa en materia de contabilidad del capital natural, señalando que la lección se aprendió “por las malas”, tras un incidente de contaminación en su mina de cobre hace un siglo. Destacó la importancia de adoptar un enfoque unificado para las métricas y utilizar un lenguaje común, y resaltó el papel del sector forestal upstream a la hora de señalar el valor de los ecosistemas a los inversores.

En los debates, Hampton señaló que en los balances generales se sigue atribuyendo un coste negativo a la naturaleza, y señaló el menor valor percibido de las tierras forestales en comparación con las tierras agrícolas en Australia. Los participantes abordaron la importancia de utilizar las tecnologías emergentes y de reforzar los procesos de recopilación y difusión de datos.

En cuanto a los estudios de casos prácticos, se presentó el [Informe sobre el Capital Natural de Forico](#) acerca de la administración ambiental y presentación de informes de sostenibilidad empresarial, así como ejemplos ilustrativos de divulgación de información relacionada con la naturaleza en la [Plataforma de Conocimientos del TNFD](#). McKenzie también llamó la atención sobre las Empresas de Activos Naturales (NAC), que son empresas con activos naturales que se están desarrollando como modelos para satisfacer la creciente demanda de inversiones positivas para la naturaleza a gran escala.

Los participantes advirtieron contra el uso de la terminología “compensación de la naturaleza” y el enfoque exclusivo en la materia prima, que renuncia al valor social. Llamaron la atención sobre los diferentes mercados de la naturaleza en todo el mundo y las discrepancias geográficas en la disponibilidad de datos.

Próximas Reuniones

SBSTTA 27 del CBD: La 27ª reunión del Órgano Subsidiario de Asesoramiento Científico, Técnico y Tecnológico del CBD (SBSTTA 27) abordará cuestiones relevantes para la aplicación del Convenio y el GBF. **fechas:** 20-24 de octubre de 2025 **lugar:** Ciudad de Panamá, Panamá **www:** cbd.int/meetings/SBSTTA-27



Thorsten Arndt, PEFC International

Cumbre Europea de Empresas y Naturaleza 2025: Esta cumbre movilizará a la comunidad empresarial y financiera europea para impulsar acciones transformadoras hacia un futuro positivo para la naturaleza. Es el evento europeo más importante sobre negocios y naturaleza. **fechas:** 23-24 de octubre de 2025 **lugar:** Helsinki, Finlandia **www:** green-forum.ec.europa.eu/green-business/business-and-biodiversity/european-business-and-nature-summit/

SB8(j) 1 del CBD: Celebrada inmediatamente después de la SBSTTA 27, la primera reunión del nuevo Órgano Subsidiario del Artículo 8(j) del Convenio abordará cuestiones relacionadas con los Pueblos Indígenas y las comunidades locales. **fechas:** 27-30 de octubre de 2025 **lugar:** Ciudad de Panamá, Panamá **www:** cbd.int/meetings/SB8J-01

Cumbre 2025 del G20: El Grupo de los Veinte (G20) incluye a las principales economías del mundo, que representan el 85% del producto interno bruto mundial, más del 75% del comercio internacional y alrededor de dos tercios de la población mundial, y tiene como objetivo encontrar soluciones a los problemas económicos y financieros mundiales. La Cumbre del G20 de 2025 se centrará en el clima, el medio ambiente, la sostenibilidad y la financiación. **fechas:** 22-23 de noviembre de 2025 **lugar:** Johannesburgo, Sudáfrica **www:** g20.org

COP 20 de la CITES: La Conferencia de las Partes (COP) de la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (CITES) se reúne cada dos o tres años para examinar la aplicación de la Convención, revisar los progresos realizados en la conservación de las especies incluidas en los apéndices de la Convención y examinar las propuestas de modificación de las listas de especies de los apéndices I y II. **fechas:** 24 de noviembre - 5 de diciembre de 2025 **lugar:** Samarcanda, Uzbekistán **www:** cites.org/eng/cop/20

21ª Reunión General Anual del IGF: El foro político del Foro Intergubernamental sobre Minería, Minerales, Metales y Desarrollo Sostenible (IGF) se celebrará bajo el lema "Valor más allá de la extracción: Repensar la minería para un futuro resiliente". **fechas:** 3-5 de noviembre de 2025 **lugar:** Ginebra, Suiza **www:** igfmining.org

CRIC 23 de la CNULD: El Comité de Examen de la Aplicación de la Convención (CRIC) se reunirá para examinar la aplicación del Marco Estratégico de la Convención de las Naciones Unidas de Lucha contra la Desertificación (CNULD), la presentación de informes y otras cuestiones. **fechas:** 1-5 de diciembre de 2025 **lugar:** Ciudad de Panamá, Panamá **www:** unccd.int/cric23

UNEA-7: La séptima reunión de la Asamblea de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEA) establecerá la agenda ambiental mundial, proporcionará orientación política general y definirá las respuestas políticas para abordar los nuevos retos medioambientales. **fechas:** 8-12 de diciembre de 2025 **lugar:** Nairobi, Kenya **www:** unep.org/environmentassembly/unea7

Reunión anual del FEM: En la reunión anual del FEM, líderes mundiales de gobiernos, empresas, la sociedad civil y el mundo académico participarán en debates con visión de futuro para abordar cuestiones globales y establecer prioridades. **fechas:** 19-23 de enero de 2026 **lugar:** Davos-Klosters, Suiza **www:** weforum.org/meetings/world-economic-forum-annual-meeting-2026/

IPBES 12: Esta reunión se centrará en varios temas clave, entre ellos la evaluación metodológica del impacto y la dependencia de las empresas respecto a la naturaleza, y el desarrollo continuo de una segunda evaluación mundial sobre la biodiversidad y los servicios ecosistémicos. **fechas:** 3-8 de febrero de 2026 **lugar:** Manchester, Reino Unido **www:** ipbes.net/events/ipbes-12-plenary

COP15 de la CMS: La 15ª reunión de la COP de la Convención sobre la Conservación de las Especies Migratorias

de Animales Silvestres (CMS) se celebrará para examinar la aplicación de la Convención. **fechas:** 23-29 de marzo de 2026

lugar: Campo Grande, Brasil **www:** cms.int/cop15docs

Congreso Mundial de Áreas Protegidas y Conservadas de la UICN 2027: El 7º Congreso Mundial de Áreas

Protegidas y Conservadas de la UICN establecerá la agenda para las áreas protegidas a nivel mundial. Se celebra aproximadamente una vez cada diez años. **fechas:** a confirmar

lugar: Panamá **www:** iucn.org

Para más información sobre próximos eventos, consulte: sdg.iisd.org/events/

Glosario

ADB	Banco Asiático de Desarrollo
IA	Inteligencia artificial
APRIL	Asia Pacific Resources International Limited
CDB	Convenio sobre la Diversidad Biológica
CEM	Comisión de Gestión de Ecosistemas de la UICN
COP	Conferencia de las Partes
CSO	Director/a de Sostenibilidad
FAB	First Abu Dhabi Bank
GBF	Marco Global de Biodiversidad Kunming-Montreal
EEI	Especies exóticas invasoras
IBAT	Herramienta de evaluación integrada de la biodiversidad
PICL	Pueblos Indígenas y comunidades locales
UICN	Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza
MEA	Acuerdos Ambientales Multilaterales
NbS	Soluciones basadas en la Naturaleza
NPI	Iniciativa Positiva para la Naturaleza
OECM	Otras Medidas Efectivas de Conservación por Áreas
PFEC	Programa para el Reconocimiento de la Certificación Forestal
RHINO	Resultados rápidos de alta integridad positivos para la naturaleza
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
PyMES	Pequeñas y Medianas Empresas
STAR	Métrica de reducción de amenazas a las especies y restauración
TNFD	Grupo de Trabajo sobre Divulgación de Información Financiera relacionada con la Naturaleza
EAU	Emiratos Árabes Unidos
WBCSD	Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible
WEF	Foro Económico Mundial
WWF	Fondo Mundial para la Naturaleza